

## Ochrona klimatu – zadania i możliwości przedsiębiorcy Międzynarodowy Kongres PRO-CLIMATE 2009

Przemysł spożywczy – jak i wiele innych gałęzi gospodarki – jest nierozzerwalnie związany z techniką chłodniczą i klimatyzacyjną. Unia Europejska rozpoczyna właśnie kolejny etap programu ochrony warstwy ozonowej w sektorze chłodniczym. Obowiązki wynikające z nowych przepisów spoczywają przede wszystkim na użytkownikach tych instalacji. Dlatego Europejskie Partnerstwo na Rzecz Energii i Środowiska Naturalnego (EPEE), Krajowe Forum Chłodnictwa i Międzynarodowe Targi Poznańskie zapraszają przedsiębiorców, ale też przedstawicieli władz, naukowców i ekologów na dwudniowy Międzynarodowy Kongres Ochrony Środowiska w Chłodnictwie, Klimatyzacji i Technice Pomp Ciepła PRO-CLIMATE 2009, który odbędzie się podczas Targów Polagra-Tech w dniach 14-15 września.

Podczas Kongresu władze centralne i przedsiębiorcy zyskają dostęp do rzetelnej, najbardziej aktualnej wiedzy dotyczącej nowych obowiązków, ale i możliwości wynikających z ochrony klimatu w chłodnictwie. Prelegentami będą eksperci polscy i europejscy, związani z branżą chłodniczą, środowiskiem rządowym, biznesowym i ekologicznym. Przedstawią bieżącą sytuację prawną (europejską i polską), kierunki jej zmian oraz praktyczne konsekwencje. Ważnym elementem dialogu będzie prezentacja dotychczasowych wdrożeń krajowych i europejskich jako wzorów i inspiracji dla przedsiębiorców i władz. Pierwszy dzień Kongresu pozwoli poznać realia i możliwości nowej rzeczywistości prawnej, drugi wskaże narzędzia techniczne, organizacyjne i finansowe umożliwiające realizację obowiązków i wykorzystanie szans.

### Program Kongresu – o czym warto rozmawiać

<b>14 września, godz. 11.30 – 16.30</b>
<b>Panel 1:</b> Ochrona klimatu a chłodnictwo – perspektywa polska i europejska
<b>Panel 2:</b> Prawne, organizacyjne i techniczne zagadnienia ochrony klimatu w chłodnictwie, klimatyzacji i technice pomp ciepła.
<b>Panel 3:</b> Pompy ciepła jako czyste, odnawialne źródło energii – wzory europejskie i możliwości dla Polski.
<b>15 września, godz. 10.00 – 16.00</b>
<b>Panel 1:</b> Badania i projekty naukowe: chłodnictwo, klimatyzacja, pompy ciepła.
<b>Panel 2:</b> Instrumenty finansowe dla ochrony klimatu w chłodnictwie, klimatyzacji i pompach ciepła.
<b>Panel 3:</b> Technologia dla klimatu: rozwiązania proekologiczne.
<b>Panel 4:</b> Życie codzienne branży – możliwości i wyzwania.

### Informacje organizacyjne

- Termin: 14 – 15 września 2009
- Miejsce: Międzynarodowe Targi Poznańskie, Pawilon 14B
- Językami Kongresu są polski i angielski (tłumaczenie symultaniczne).
- Obowiązują imienne zaproszenia – osoby zainteresowane udziałem w Kongresie PRO-CLIMATE 2009 mogą zarejestrować się na stronie [www.proclimate.pl](http://www.proclimate.pl).

## **Organizatorzy:**

EPEE – Europejskie Stowarzyszenie dla Energii i Środowiska Naturalnego (European Partnership for Energy and the Environment) zrzesza wiodące firmy sektora chłodnictwa, klimatyzacji i ogrzewnictwa. Polami zainteresowania EPEE są: odpowiedzialne stosowanie płynów chłodniczych oraz poprawa efektywności energetycznej. Głównymi narzędziami są informacja oraz współtworzenie prawa europejskiego. [www.epeeglobal.com](http://www.epeeglobal.com)

Krajowe Forum Chłodnictwa jest organizacją pracodawców, reprezentującą ponad 120 przedsiębiorstw polskiego sektora chłodnictwa i klimatyzacji. KFCh działa na rzecz integracji oraz rozwoju branży chłodnictwa, klimatyzacji i pomp ciepła w polskiej rzeczywistości prawnej i rynkowej. Uczestniczy w konsultowaniu i tworzeniu nowego prawa oraz we wdrażaniu wymogów legislacyjnych. [www.forum-chlodnictwa.org.pl](http://www.forum-chlodnictwa.org.pl)

Międzynarodowe Targi Poznańskie są największym w Polsce i drugim w Europie Środkowo-Wschodniej organizatorem targów. Imprezy (targi, kongresy, konferencje) organizowane przez MTP odwiedza co roku ponad pół miliona gości z kraju i zagranicy. MTP organizuje również ekspozycje polskich liderów na ponad 50 renomowanych targach i wystawach za granicą. [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl)